

乙盛精密工業股份有限公司

法人說明會
2025.06.23

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能控制的風險。
- 本簡報所揭露之財務資訊，未完全經會計師查核或核閱，所有資訊僅供參考。詳細內容請參考會計師財務查核報告。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

CONTENTS

ESON

01

2024年度及2025年Q1營運實績

02

2025年Q2~Q4業務展望

03

全球佈局及業務拓展

04

Q & A

01 2024年度及2025年Q1營運實績

2024 年度損益表

ESON

(新台幣千元)

	FY 24	FY 23	YoY %
營業收入	13,094,331	11,562,007	+13%
營業毛利	2,524,077	2,292,625	+10%
營業利益	766,760	864,472	-11%
稅前淨利	778,768	906,809	-14%
所得稅費用	212,341	309,343	-
本期淨利/歸屬於本公司業主	566,427	597,466	-5%
EPS(元)	3.36	3.55	-
毛利率	19%	20%	-
營業利益率	6%	7%	-
淨利率	4%	5%	-

2025 第一季損益表

ESON

(新台幣千元)

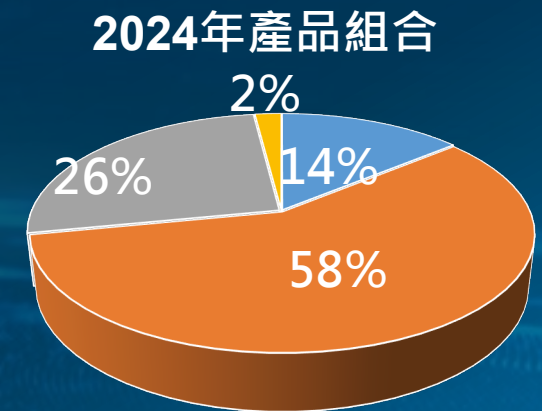
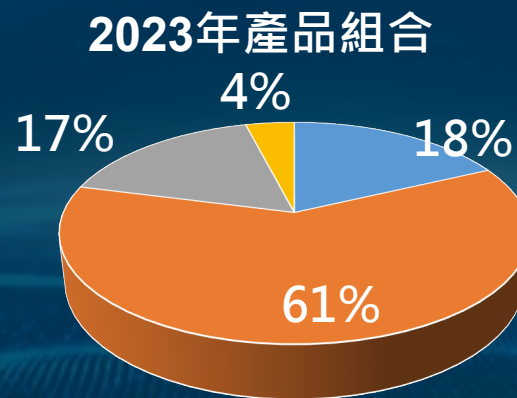
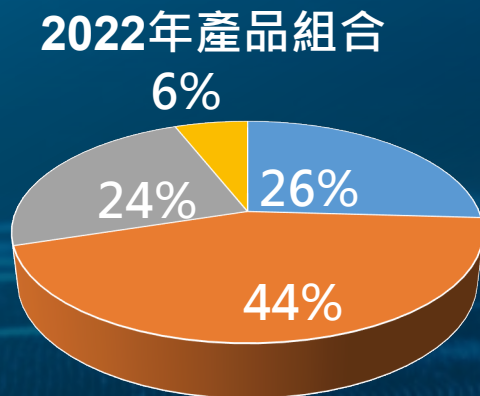
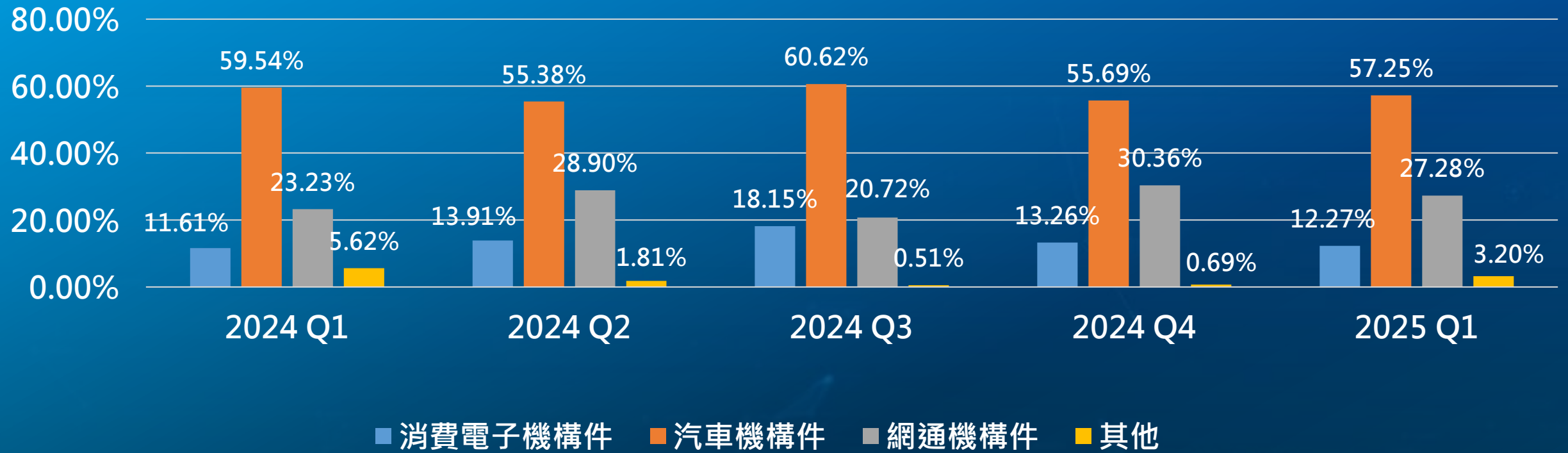
	FY 25 Q1	FY24 Q4	QoQ %	FY24 Q1	YoY %
營業收入	3,380,443	3,655,245	-8%	2,875,465	+18%
營業毛利	617,482	689,613	-10%	533,254	+16%
營業利益	238,139	166,560	+43%	182,549	+30%
稅前淨利	253,143	239,113	+6%	140,188	+81%
所得稅費用	85,379	72,602	-	38,976	-
本期淨利/歸屬於本公司業主	167,764	166,511	+1%	101,212	+66%
EPS(元)	1.0	0.99	-	0.6	-
毛利率	18%	19%	-	18%	-
營業利益率	7%	5%	-	6%	-
淨利率	5%	5%	-	4%	-

近三年三率趨勢



各季度產品組合比

ESON



02 2025年Q2~Q4業務展望

2025年度 展望 (YoY)



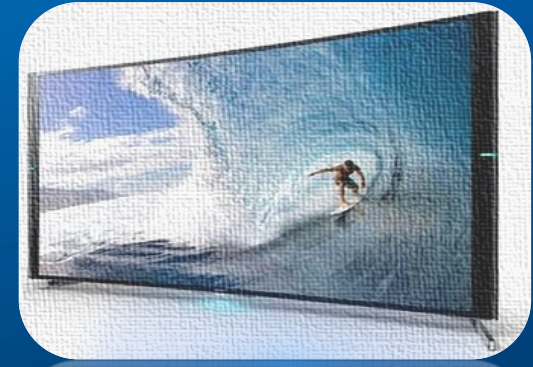
營業額



汽車機構件



網通機構件



消費電子機構件

年初
預期



2025
Q1
實績



2025
Q2~Q4
展望



2025年度 Q2~Q4展望 (YoY)



營業額



汽車機構件



網通機構件



消費電子機構件

ESON



- 成長力道來自於新客戶的開發、新產品領域的開發
- 區域化/在地化生產需求趨勢上升
- 系統性風險不確定性仍高

- 北美新能源車市場仍然緩步成長
- 爭取其他使用場景之運輸工具訂單、新零部件訂單

- FY24 網通機構件基期高，新、舊世代產品存在轉換空窗期
- 爭取包含資料儲存設備及散熱設備等訂單

- 開發電視產品以外的電子機構件
- 爭取遊戲機產品的商機
- 儲能/能源管理等產品將進入試產

03 全球佈局及業務拓展

地緣優勢 全球服務網 完整服務鏈

ESON



全球佈局-亞洲主要廠區概況

ESON



地點: 中國廠區(昆山)

廠區面積: 133,000平方米

主要生產工藝: 塑膠成型、沖壓、噴塗、焊接、組裝、模具及機櫃、、、等等

主要生產產品: 各式模具、汽車類、網通類、消費性電子等



地點: 馬來西亞廠區/馬來西亞新山省(Batupahat Johor)

廠區面積: 25,000平方米

主要生產工藝: 塑膠成型、沖壓、組裝等等

主要生產產品: 網通類、伺服器、遊戲機、消費性電子等



地點: 越南廠區/越南廣寧省(東梅工業區/Dong Mai)

廠區面積: 100,000平方米

主要生產工藝: 塑膠成型、沖壓、組裝等等

主要生產產品: 網通類、消費性電子等

全球佈局-北美主要廠區概況

ESON



地點: 墨西哥下加州蒂華納(Tijuana)

廠區面積: 140,000平方米

主要生產工藝: 塑膠成型、沖壓、焊接、噴塗、組裝、
機櫃等

主要生產產品: 汽車類、網通類、伺服器、儲能/能源管理
設備、消費性電子等



地點: 墨西哥新萊昂州蒙特雷(Monterrey)

廠區面積: 68,000平方米

主要生產工藝: 塑膠成型、沖壓、焊接、組裝等等

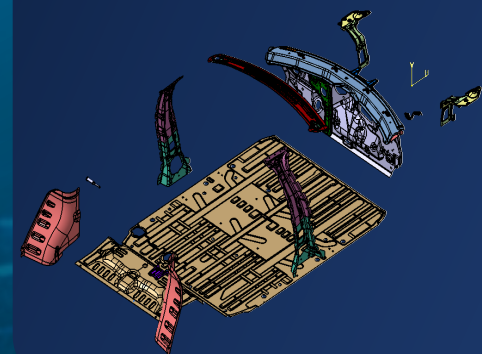
主要生產產品: 汽車類、網通類、伺服器、儲能/能源管理
設備等

業務拓展-汽車產品

ESON

車身系統

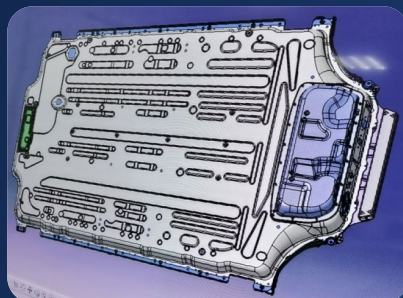
- 地板件
- 後窗件
- 頂棚件
- B柱結構件
- 輪轂結構件
- 減震塔



電池系統

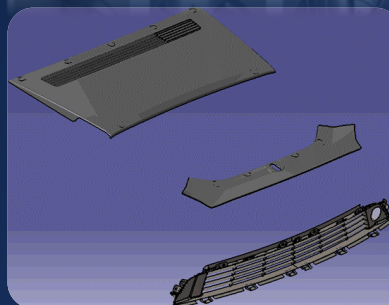
- 上蓋
- 下底殼
- 側掛支架
- 前側蓋
- 後側蓋

【金屬焊接總裝】



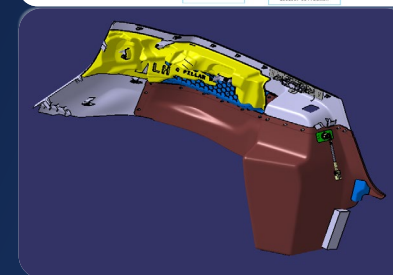
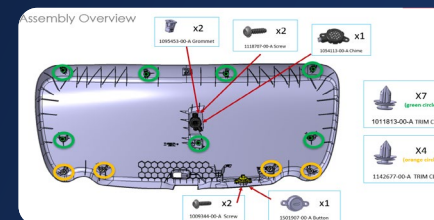
外飾系統

- 輪轂防塵罩
- 進氣格柵件
- 除霧出風口



內飾系統

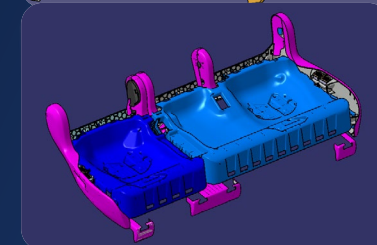
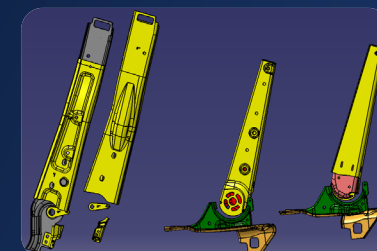
- 行李箱內飾總裝
- 儀錶板內飾
- 尾門內飾



座椅系統

- 座椅骨架件
- 椅背/椅座件

【塑膠焊接】



備註：提供超過200個沖壓/射出(組裝)產品。

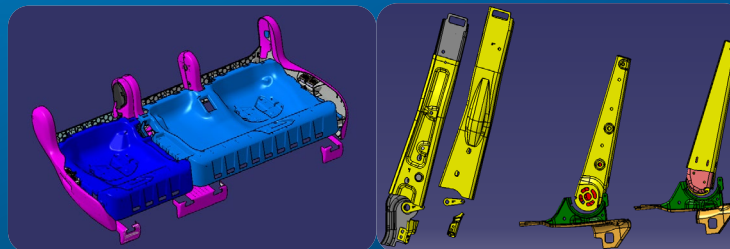
業務拓展-汽車產品

ESON

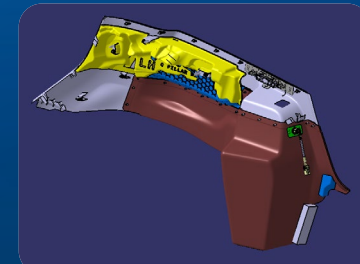
引擎室內部機構件



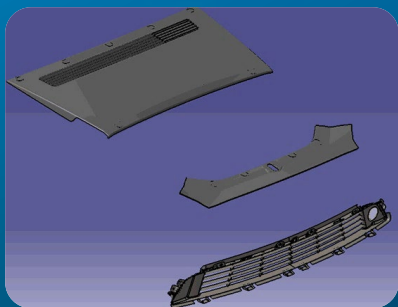
座椅及座椅支架



後行李箱扶手飾板總成



進氣格柵



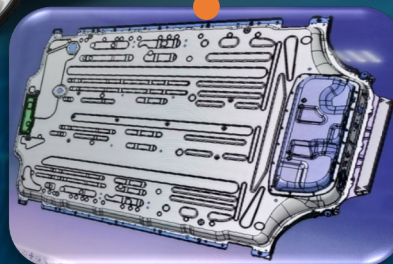
車身機構件



輪轂防塵罩



電池包總成



輪罩



業務拓展-汽車產品-乙盛的競爭優勢

ESON



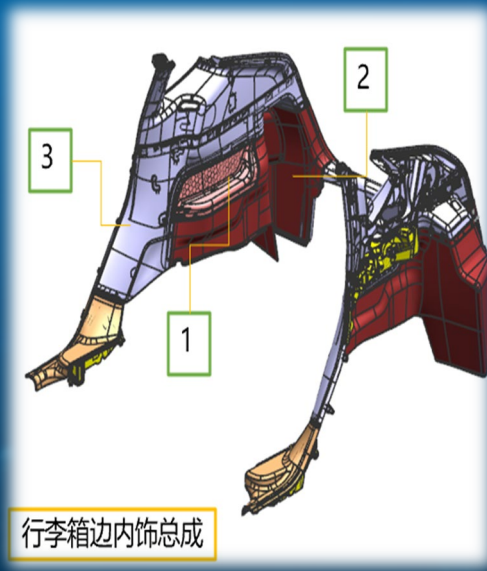
完整的生產設備

成形機台80T~3000T
沖壓機台110T~2500T、
檢測設備、清洗線、噴
塗線、粉烤線、模具廠



高度自動化的生產線

自動給料機、自動點
焊/鉚接、模內機械手、
自動防漏氣測試



行李箱边内饰总成

多元化的生產工藝

點焊、皮革裁切/包覆、
發泡成型、熱熔結合



完整的全球佈局

從EV切入並北美市場
為根據地，穩健的向
外拓展新客戶及新市
場

ESON

多元化生產工藝/自動化點焊

ESON

ESON

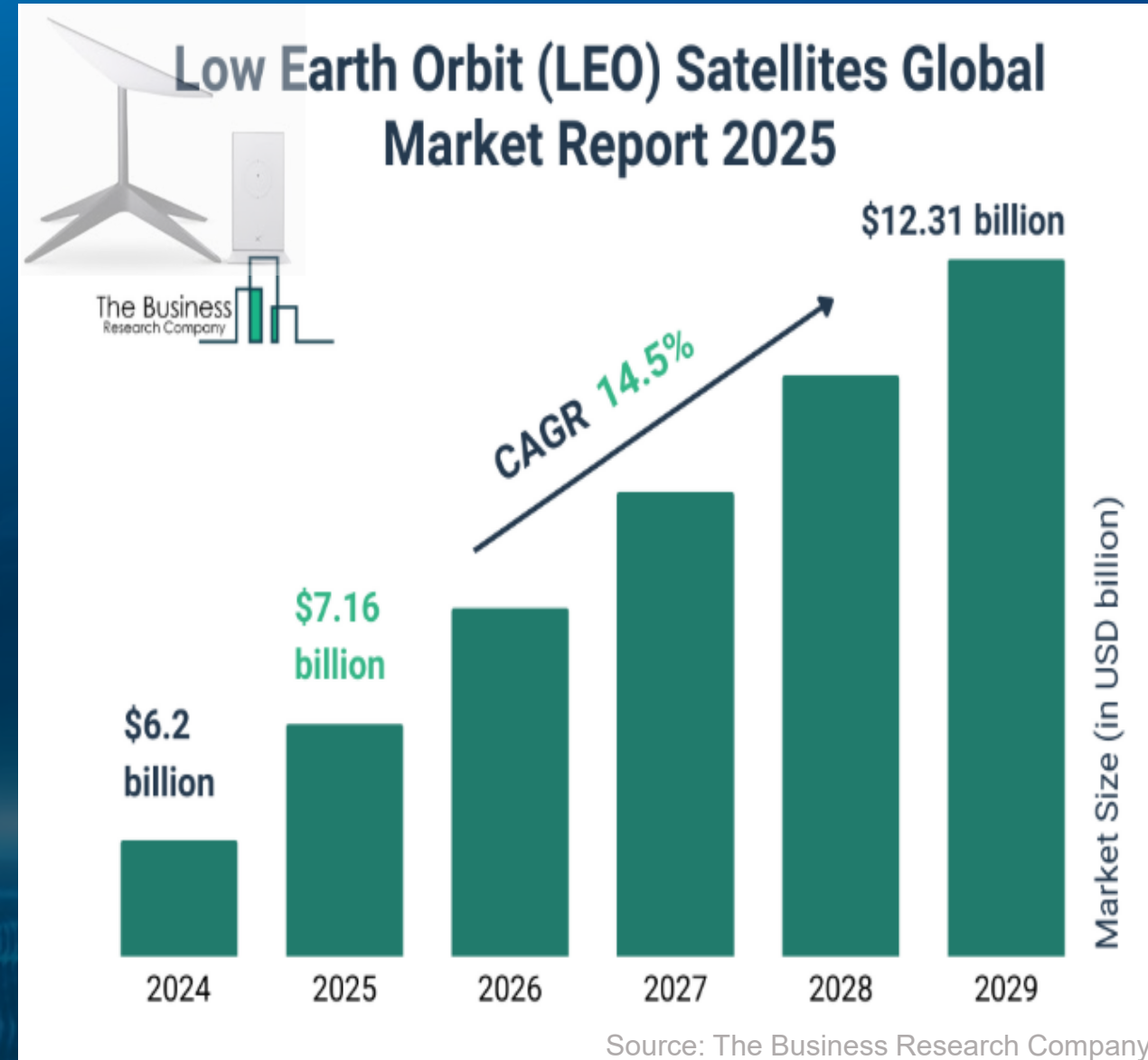
業務拓展-汽車產品

- 隨著新車款/改款車陸續上市，有望提升2025年下半年訂單
- 拓展其他領域使用目的的載人運輸工具(ATV)
- 發展以汽車為核心之其他周邊設備商機(充電設備、儲能設備)
- 立基於北美市場，並因應供應鏈在地化趨勢，建立與傳統車廠的合作關係



業務發展-低軌衛星(LEO)

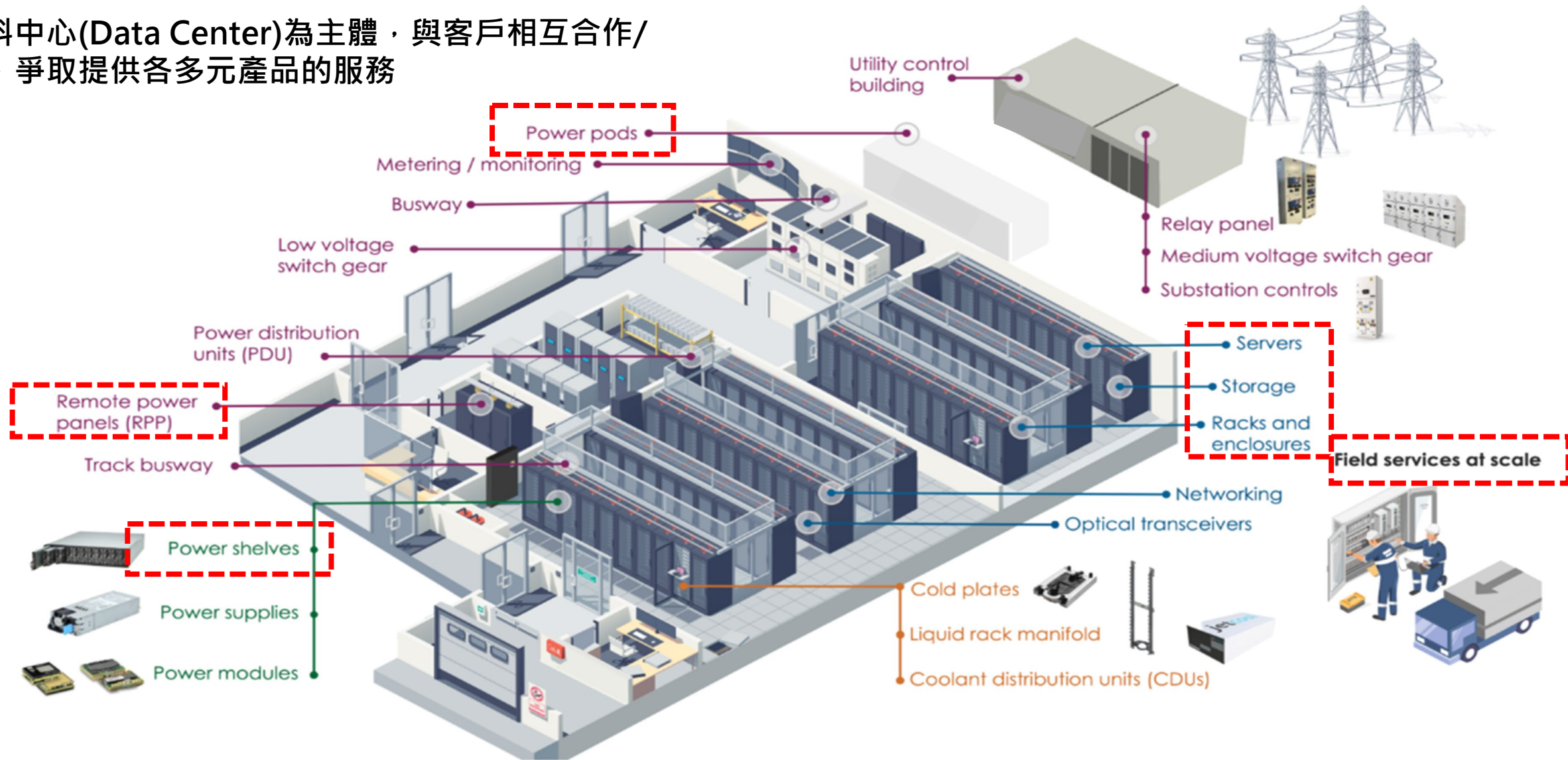
- ✓ 根據SIA(Satellite Industry Association) 研究報告指出市場產值US 415B, 其中地面設備產值約53%
- ✓ 地面接受設備：受到美系客戶付費用戶數成長、通訊可涵蓋區域增加，帶動2025年訂單需求成長，另外亦取得衛星設備零部件訂單
- ✓ 已經完成區域化生產配置(越南、墨西哥)
- ✓ 美系客戶新世代產品已經進入量產
- ✓ 拓展LEO在其他運用場景的訂單 (Aviation, Maritime, Land Mobility)



業務發展-資料中心(Data Center)

ESON

以資料中心(Data Center)為主體，與客戶相互合作/
研發，爭取提供各多元產品的服務



Source: Flex official Website

業務發展-伺服器/儲能/能源管理設備

ESON

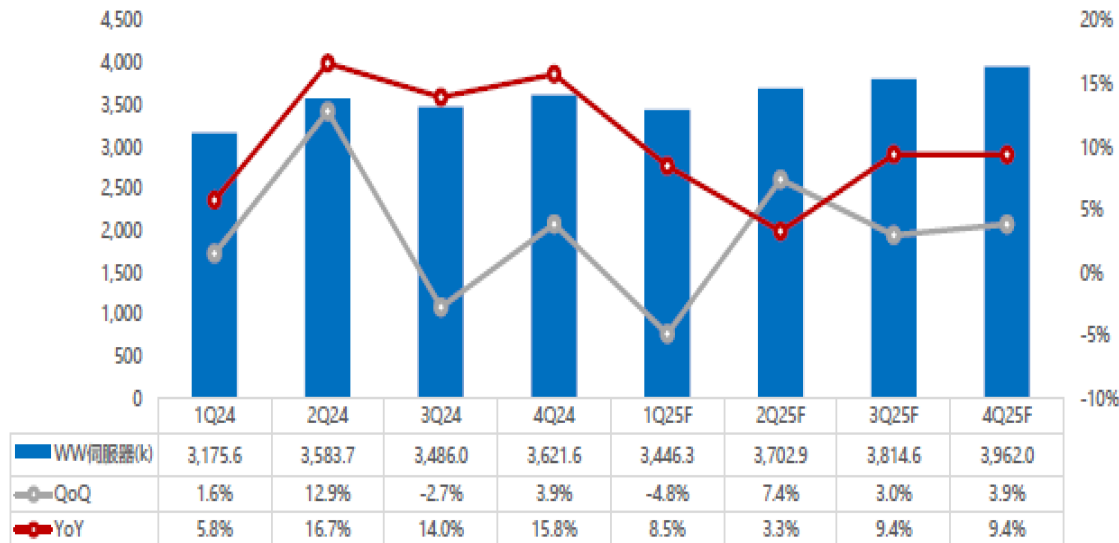
在地化生產的趨勢逐漸形成，對於已具全球服務網的乙盛更具競爭優勢

產品範圍包括：Servers, Storage、Racks & enclosures、Power shelves、等等

北美能源管理系統市場規模在2024年超過229.2 億美元，在預測期內的複合年增長率為 14.10%。

產品範圍包括：能源機櫃、逆變器、BUSBAR、能源管理設備、等等

1Q24~4Q25F全球伺服器出貨量預估(千台)



資料來源：IDC，國票投顧整理

2025.5.12

Precedence
RESEARCH

Energy Management Systems Market Size 2024 to 2034 (USD Billion)



Source: <https://www.precedenceresearch.com/energy-management-systems-market>

Source: Precedence Research

ESG 實踐成果

環境

ESON

社會

- ✓ 在職教育訓練：7,219人數，13,875.5小時
- ✓ 主要生產據點皆通過ISO45001
- ✓ 社會/社區責任推動：包含舉辦公益二手拍賣、發票樂捐活動，拍賣所得、發票全數捐贈伊甸基金會。

產品

- ✓ 配合客戶需求在地化生產，整合各地資源，彼此支援，達成降低運輸成本及運送里程數，將為運輸效率與帶來環境正向影響。
- ✓ 以ISO 9001:2015品質管理系統為核心架構，結合IATF 16949:2016汽車業標準IECQ有害物質製程管理要求，建構了涵蓋全生命週期的產品品質管控系統。
- ✓ 獲得ISO 14001認證，並符合歐盟有害物質限用指令(EU RoHS)、歐盟化學物質登錄與管制法令(EU REACH)等標準。

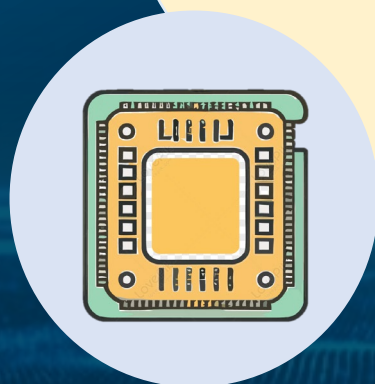


- ✓ 完成溫室氣體盤查，並通過外部第三方查證
- ✓ 太陽能發電達447萬度提供給廠區使用
- ✓ 生產車間照明更換導光板LED燈具，達節能省碳
- ✓ 空壓機管道改造、管道共通改造工程，可提高空壓機的使用效率，減少投入空壓機台
- ✓ 淘汰老舊空壓機為備用機，停用定頻空壓機



治理

- ✓ 公司2024年稅後淨利為新台幣566,427仟元
- ✓ 成立永續發展委員會
- ✓ 宣導、簽署及調查，供應商、員工及關係人清廉聲明，期間貪腐事件0件



供應鏈

- ✓ 針對供應商，實施環境衝擊及社會責任評估，評比例達100%
- ✓ 推動供應鏈管理相關教育訓練，提升供應商對環境、社會與治理(ESG)議題的認知與實踐能力
2024年共計完成2場次訓練課程，參與人數34人次
總計68小時
- ✓ 供應鏈實踐當地化：2024年度重要營運據點採購支出中來自當地供應商的比率為99.39%。

04 Q & A

Thank you